

Das Diakonische Werk Mannheim übernimmt sozialpolitische Verantwortung für diejenigen, die nicht in der Lage sind, für sich selbst zu sprechen. Mit seinen Angeboten und Diensten stellt das Diakonische Werk Mannheim den Menschen in den Mittelpunkt. Es hilft fachkundig, unbürokratisch und unabhängig von der Religionszugehörigkeit. Für die Besetzung der Stabsstelle der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit suchen wir Menschen, die den Wert, das Engagement und die Verantwortung ins Sichtfeld der Medien und der allgemeinen Öffentlichkeit rücken.

Für eine Elternzeitvertretung suchen wir für die Dauer eines Jahres ab dem 1. Januar 2020 eine / einen

Pressereferent/in (Vollzeit) (m/w/d)

mit der Aussicht auf eine vorerst befristete Weiterbeschäftigung im Projektbereich Kommunikation und Events.

Bei Rückfragen inhaltlicher Natur wenden Sie sich gerne an:
Herrn Direktor Michael Graf,
0621-28000 300,
sekretariat@diakonie-mannheim.de

bei arbeitsrechtlichen Fragen wenden Sie sich gerne an
Herrn Jochen Koblenz, 0621 28000 220, jochen.koblenz@ekma.de

Ihre aussagekräftige Bewerbung senden Sie bitte bis spätestens 30.11.2019 an die Geschäftsstelle des Diakonischen Werks Mannheim, Direktor Michael Graf, M1, 1a, 68161 Mannheim, bewerbung@diakonie-mannheim.de

So sieht ihr Arbeitsalltag aus:

- Darstellung des Diakonischen Werks in der medialen Öffentlichkeit
- Anbahnung und Begleitung von Interviews und medienrelevanten Themen
- Interne und externe Koordinations- und Kommunikationsaufgaben
- Fotografieren bei Veranstaltungen, Objektfotografie
- Proaktive Kontaktpflege zu Journalisten
- Enge Zusammenarbeit mit den Abteilungsleitenden der Arbeitsbereiche des Diakonischen Werks, der Presseabteilung der Evangelischen Kirche Mannheim und mit deren Pfarrgemeinden und den rechtlich selbständigen diakonischen Einrichtungen
- Konzeptionelle Entwicklung, Koordination und Umsetzung der Kommunikation
- Beispielung der sozialen Medien
- Redaktionelle Verantwortung für Print- und Online-Publikationen (Website, Online-Newsletter, Printerzeugnisse)
- Veranstaltungsmanagement, Entwicklung und Durchführung von thematischen Kampagnen zu Jahrestagen, insbesondere „Tag der Diakonie 2021“, „Bundesgartenschau 2023“

Voraussetzungen Das wünschen wir uns von Ihnen:

- Hochschulabschluss: Studium der Geisteswissenschaften/Journalismus
- mehrjährige Erfahrung in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und/oder Journalismus.
- hervorragende Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift sowie sicheres und souveränes Auftreten

- hohe Identifikation mit den Zielen der Evangelischen Kirche Mannheim und ihrem Diakonischen Werk
- Affinität für die Mitarbeit in einer christlich geprägten Organisation und für die Auseinandersetzung mit sozialpolitischen Themen
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen MS-Office-Anwendungen und Adobe Suite
- Kreativität, Organisationstalent, zuverlässiger und selbständiger Arbeitsstil, Eigeninitiative und Engagement, Belastbarkeit sowie ausgeprägte Teamfähigkeit
- Fähigkeit zu ergebnisorientiertem, eigenverantwortlichem Handeln
- Vernetzung mit relevanten Redaktionen Mannheims

Das dürfen Sie erwarten:

- eine interessante, inhaltlich anspruchsvolle und vielfältige Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung und großem Gestaltungsspielraum
- ausgesprochen gutes Betriebsklima
- regelmäßige Teamsitzungen, Supervision und Fortbildung
- eine gute Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- eine Vollzeit-Stelle mit der Aussicht auf Weiterbeschäftigung und einer Vergütung je nach persönlichen Voraussetzungen in Anlehnung an TVÖD EG 10
- gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr
- Dienort: Mannheim Zentrum

Die Mitgliedschaft in einer evangelischen oder der Arbeitsgemeinschaft Christlicher Kirchen Deutschland (ACK) angehörenden Kirchen ist uns wichtig. Bitte geben Sie ihre Religions- und Konfessionszugehörigkeit bei der Bewerbung an.

Schwerbehinderte Personen werden bei gleicher Qualifikation und Eignung bevorzugt berücksichtigt.